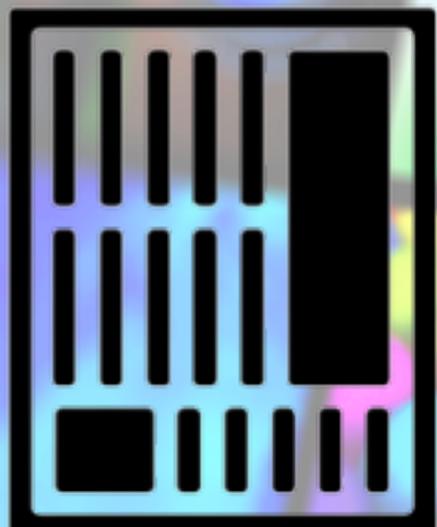


人気者になる力

人気者を創れば、自分に返ってくる。
相手を立して、ビジネスを構築する
オンラインセミナー講座

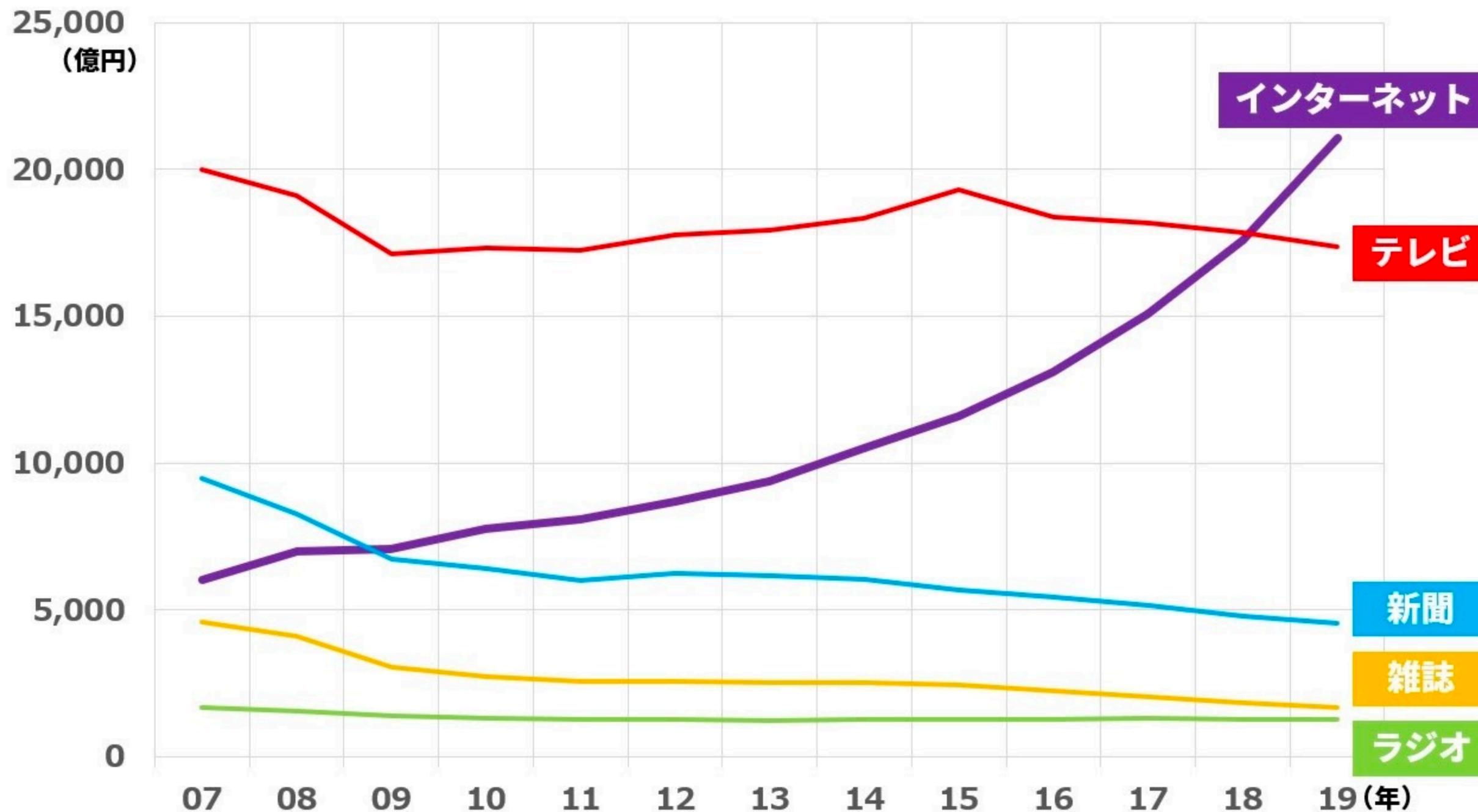




マスメディア

日本の広告費の推移

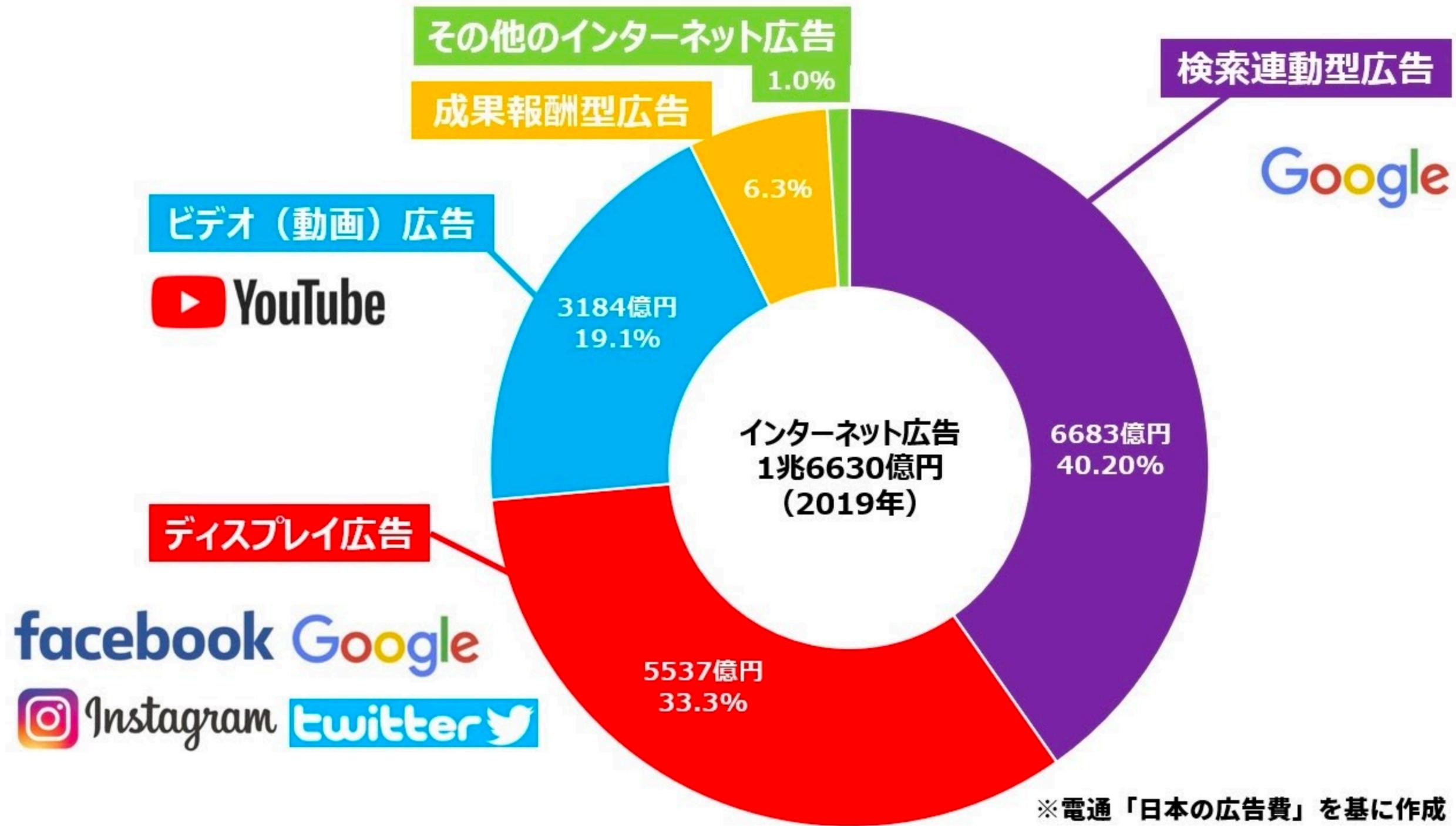
インターネット・テレビ・新聞・雑誌・ラジオ



※電通「日本の広告費」を基に作成

インターネット広告の内訳

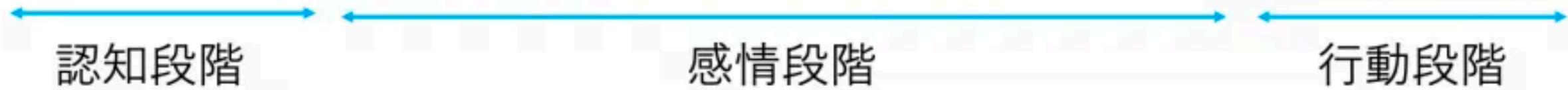
検索連動型広告・ディスプレイ広告・ビデオ広告・成果報酬型広告・その他





メディアの解放

AIDMA(アイドマ)



行うべき
コミュニケーション

知ってもら
う

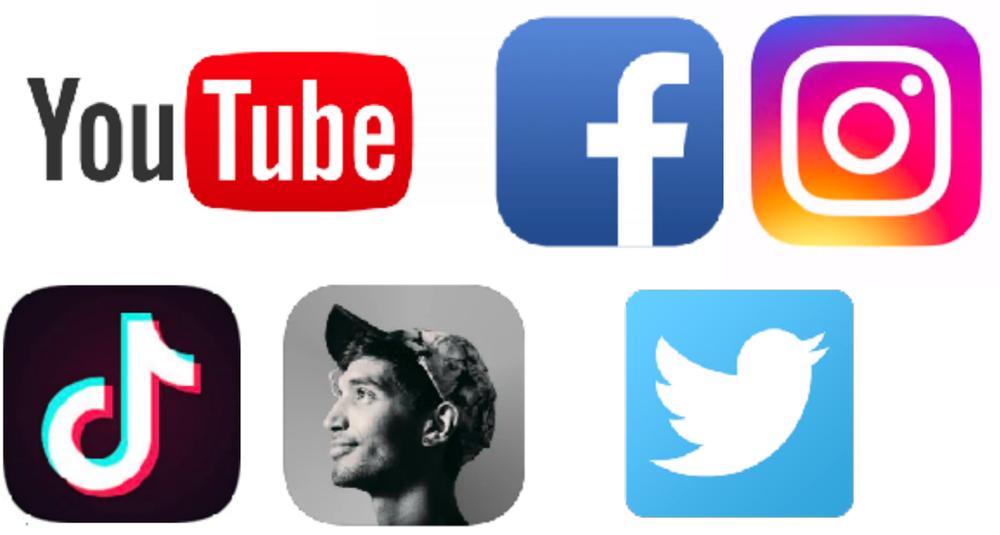
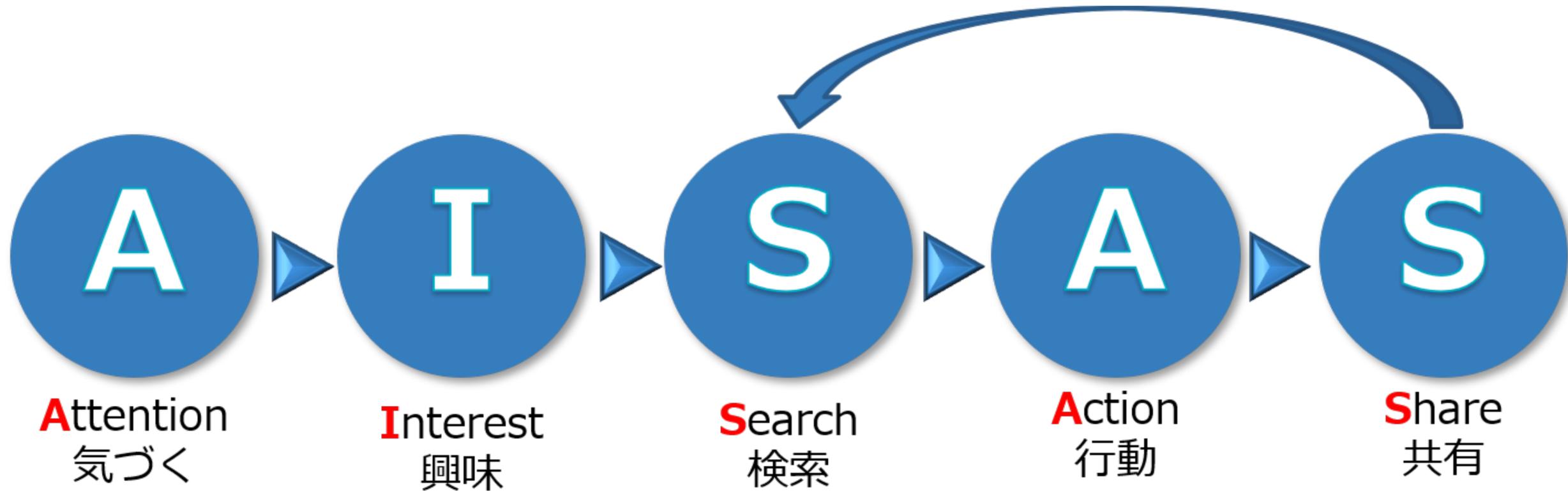
興味を持って
もらう

欲しいと
思ってもら
う

覚えてもらう
思い出して
もらう

買ってもら
う





CONTENT



コンテンツ

ON AIR

放送・配信

メディア

コンテンツ

メディア

メディアのあり方の変化は、よりコミュニケーションを求めている

ONLINEで行うことの最大のチカラ

Social



それは、あなた自信



プロモーション



PR



You Tube

メディア



You Tube



You Tube



ソーシャル

リアル

You Tube

You Tube



コンテンツ

1



facebook

2



3



Instagram

4





ワークタイム worktime

worktime

1. 各人宣伝する内容（コンテンツ）を決めてください。
2. 宣伝する内容（コンテンツ）を発信するメディアを決めてください。

<考察ポイント>

プロモーション名 プロモーションの考え方 使用メディア コンセプト
ターゲット 実施時期 商材ジャンル 商材



次回の報告を楽しみにしてるぜ